



IL MIUR PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

LA RETE PROGETTO MADE IN ITALY

Il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca da anni è impegnato nella valorizzazione dell'offerta formativa degli istituti scolastici, favorendone i processi di internazionalizzazione. A partire da una delle tante iniziative, il "Progetto Made in Italy, sulla via dell'Oriente", del 2015, una rete di scuole italiane ha inteso organizzarsi assumendone il nome, moltiplicando e diffondendo queste virtuose ed esaltanti esperienze, sempre con l'aiuto e il sostegno del MIUR (www.progettomadeinitaly.it). Da allora, specialmente in contesti intercontinentali, gli Istituti, soprattutto Alberghieri, rappresentano il meglio dell'Italian Style nei settori dell'hotellerie e dell'enogastronomia, nei quali, notoriamente, il nostro Paese ha qualcosa di assai prezioso da proporre al resto del mondo.

Da una prima esperienza del 2016 in Vietnam, il successo conseguito ha alimentato una serie di ulteriori opportunità che via via si sono concretizzate in Canada, negli Usa, a Hong Kong, in Thailandia, in Malesia, a Singapore, in Cina, in Brasile, in Martinica. La rete ha visto aumentare il numero dei suoi qualificati membri ed oggi ricomprende ben 11 prestigiosi Istituti alberghieri, rappresentativi dell'intero territorio nazionale, che si accingono ad ampliare ulteriormente le esperienze all'estero per i propri bravi e intraprendenti Professori e Allievi. Di tutto ciò si è presto accorto anche il Ministero degli Affari Esteri, che dal 2016, considerando la Rete un proprio interlocutore privilegiato e un serbatoio pressoché inesauribile di professionalità ed entusiasmo per la valorizzazione del Sistema Paese, costantemente ne invita gli Istituti agli incontri di programmazione e progettazione della Settimana della Cucina italiana di qualità nel mondo.

Il modello delle Scuole Alberghiere italiane, abbastanza unico nel panorama mondiale, ha attratto l'attenzione di molti operatori di primo livello, come Ambasciate, Consolati, Istituti di Cultura. L'idea di proporre formazione sui fondamenti dell'enogastronomia e dell'ospitalità italiana a tutti coloro che nel mondo ne avessero interesse o bisogno ha suscitato l'attenzione perfino di Papa Francesco, che nel novembre 2018 ha ricevuto una delegazione che ha proposto una declinazione in chiave benefica della stessa offerta formativa. Ciò ha condotto gli Istituti della Rete a una prima fruttuosa esperienza nell'agosto 2019 presso il Colégio Divina Providência di Rio de Janeiro.



È l'accattivante nome (marchio registrato) di una importante iniziativa che una delle scuole della Rete Progetto Made in Italy, l'Istituto CFP di Rovereto e Levico Terme (TN) ha elaborato, partendo dall'idea che l'Italia sia spesso raccontata nel mondo unicamente attraverso i prodotti della sua filiera agroalimentare. La vera ricchezza del nostro Paese sta, in realtà, anche nella grande e riconosciuta capacità di offrire ospitalità, intesa come elemento che racchiude, oltre al cibo, un mix di qualità altissima tra cultura, bellezza, arte e tecniche professionali.

