

Progetto Made in Italy

Riunione del giorno 26 maggio 2016 c/o IPS Datini Prato

Oggetto : Aspetti didattici e definizione di percorso

Nella riunione del giorno 26 maggio 2016 sono stati concordati, oltre agli aspetti operativi per il soggiorno ad Hanoi di cui vi ha riferito con altra mail il collega Luciano Luongo alcuni aspetti relativi al percorso didattico e ai materiali da inserire nel sito web del Progetto.

Aspetti didattici

- Nelle presentazioni che saranno curate dai singoli Istituti è importante privilegiare il punto di partenza del nostro Progetto: la **promozione del made in Italy** a partire da territori meno eclatanti nel panorama turistico, da risorse da scoprire, proprio per questo indicativi di un modo innovativo e alternativo di promozione e valorizzazione del patrimonio.
- Per questo il punto di partenza è **quel** territorio, magari fuori dalle correnti turistiche che vanno per la maggiore, o da queste un po' schiacciato (vedi ad esempio Prato), quel territorio in grado di offrire risorse e patrimoni sconosciuti , metodologia questa che appare TRASFERIBILE anche in altri territori (es. il Vietnam può vendere senza problemi alcune risorse come la Baia ..ma deve puntare su territori e aspetti meno conosciuti per convogliare nuovi flussi turistici e contrapporsi in tal modo, attraverso l'eccellenza e la valorizzazione della qualità ad offerte turistiche e mercati vicini.)
- Nei materiali da proporre al primo incontro/scambio (volutamente abbiamo abolito il termine conferenza) è importante che siano ATTORI del processo didattico e delle proposte i nostri alunni selezionati all'interno delle classi e proprio per questo AMBASCIATORI DINAMICI delle nostre zone.

SITO WEB

La struttura del sito web prevede che ogni Istituto possa nel suo spazio gestire le attività relative ad ogni fase del Progetto. Nella fase "attività preparatorie" troverete quindi uno spazio riservato alle attività della RETE, e per ciascun Istituto i materiali e le attività svolte in questa fase propedeutica.

Nel sito, lo spazio riservato alle tre Regioni, sarà utilizzato inserendo risorse e materiali disponibili (soprattutto con brevissimi testi e soprattutto link a cui rimandare) con distribuzione omogenea del materiale nelle tre aree tematiche:

- **Risorse regionali nel campo turistico**
- **Valorizzazione del singolo territorio**
- **Aspetti del patrimonio culturale, enogastronomico, turistico di ciascuna zona.**

Siamo a disposizione per ogni ulteriore suggerimento e chiarimento.